

Valoración Cursos Online

“Cursos celebrados desde Marzo de 2014 a Julio de 2015”



Valoración del 39% del alumnado
(628 alumnos de un total de 1.617 inscritos)

Patrocinados por:



Boehringer
Ingelheim



BBRAUN
SHARING EXPERTISE

Programación y diseño

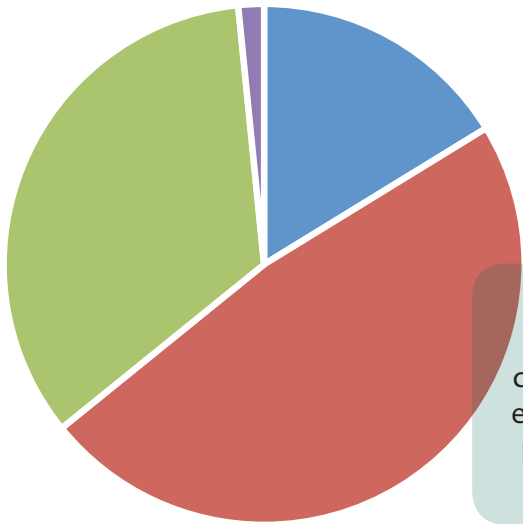
imaginice
Imagen
Comunicación
E-learning

Contenido científico



P.1. ¿Cuál es tu valoración científico-técnica de estos cursos?

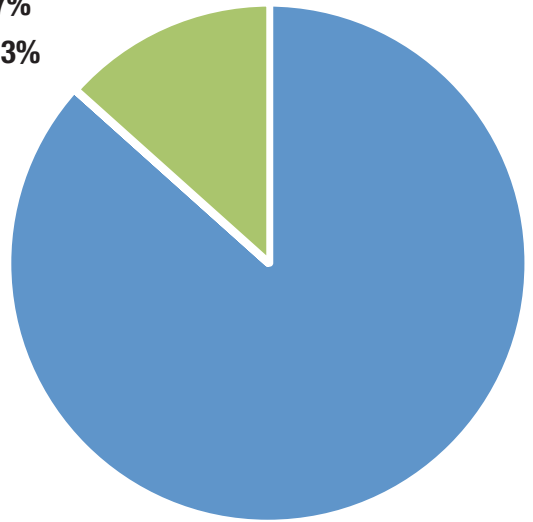
- Excelente, muy por encima del nivel que esperaba **16%**
- Buena, por encima del nivel que esperaba **48%**
- Normal, esperaba algo así **34%**
- Mala, me ha defraudado **2%**



Para un 64% de los alumnos, el nivel científico de los cursos está por encima o muy por encima de lo que esperaba

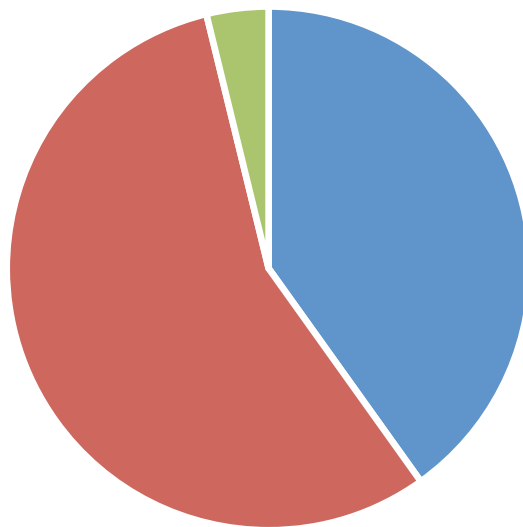
P.2 Danos tu opinión con respecto a la cantidad de material didáctico (apuntes) que se te han ofrecido.

- Adecuada **87%**
- Insuficiente **13%**



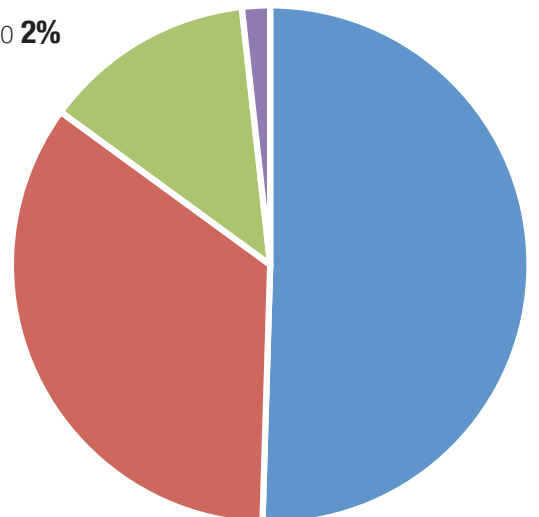
P.3. Teniendo en cuenta las horas lectivas asociadas a estos cursos (< 10 h), y en lo que respecta a sus objetivos, encuentro que el material didáctico/casos mejoraron mi comprensión del tema de manera:

- Muy satisfactoria **40%**
- Satisfactoria **56%**
- Poco satisfactoria **4%**



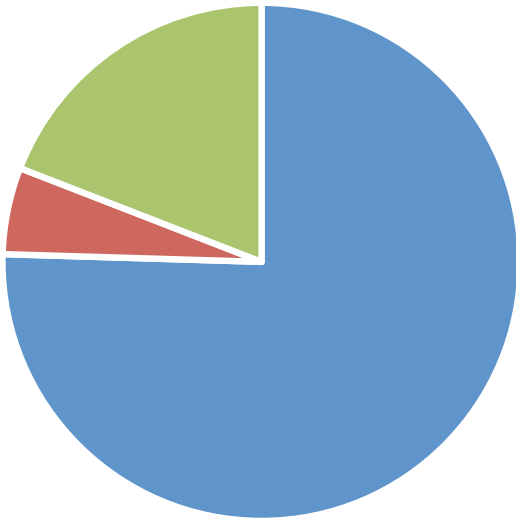
P.4 ¿Qué valoración das a la navegabilidad? ¿Te ha resultado fácil navegar y acceder a los distintos módulos?

- Muy fácil **51%**
- Fácil **34%**
- Normal **13%**
- Complicado **2%**



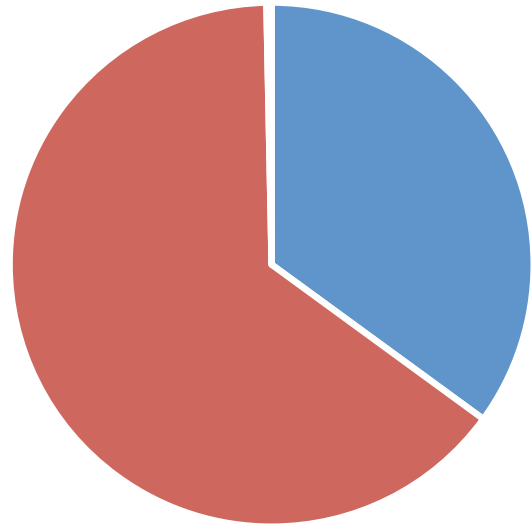
P.5. ¿Qué opinas respecto al tiempo, 4 semanas de duración?

- Duración ideal, he podido compatibilizarlo con mi día a día **75%**
- Demasiado largo, poca información para 4 semanas **6%**
- Demasiado corto, al final no he podido seguirlo como me hubiera gustado porque habría necesitado más tiempo **19%**



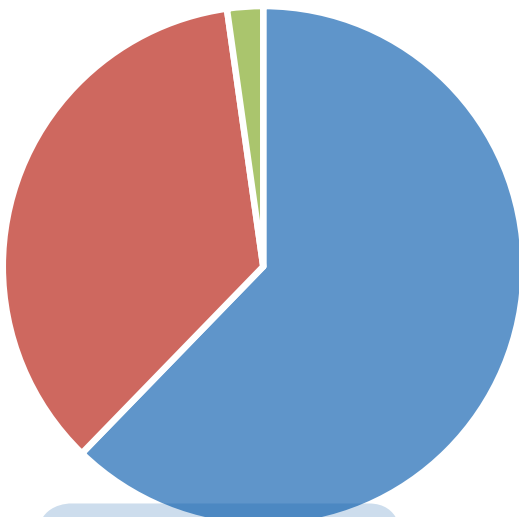
P.6 Valora el trabajo de tu Profesor – Tutor

- Perfecto, su nivel ha estado por encima de lo que esperaba **35%**
- Normal, muy profesional. No esperaba menos **65%**



P.7. ¿Te han resultado útiles los cursos?

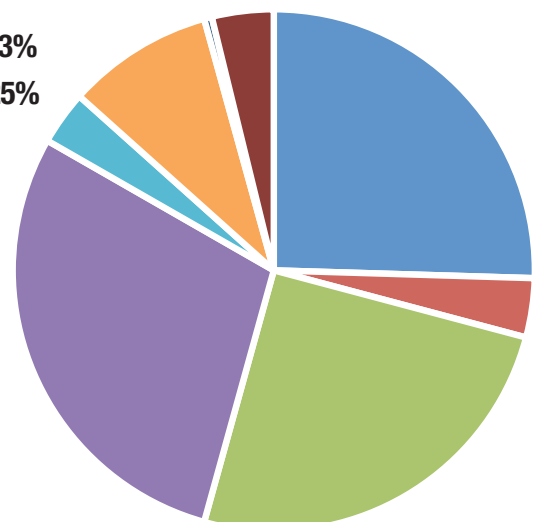
- Sí, me ha permitido adquirir nuevos conocimientos que desconocía por completo o había olvidado **62%**
- Sí, me ha servido básicamente para aclarar dudas sobre esta patología **36%**
- No, no me ha aportado nada, ya conocía todo lo que se ha dado en el curso **2%**



Un 98% han adquirido nuevos conocimientos y aclarado dudas

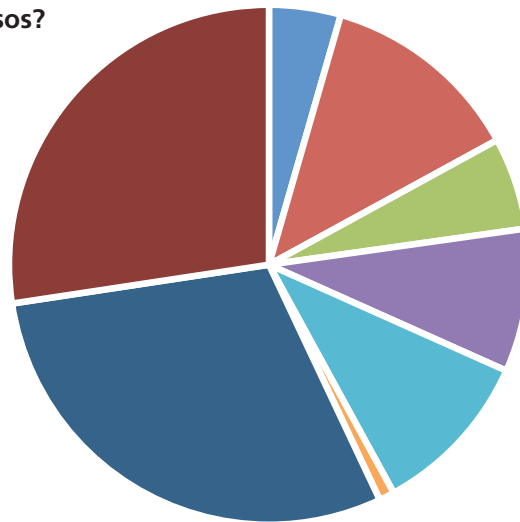
P.8 ¿Qué es lo que más te ha gustado de los cursos?

- La calidad de la información científico-técnica **26%**
- La navegabilidad del curso **3%**
- Los apuntes descargables **25%**
- Los casos clínicos **29%**
- El diseño gráfico de los materiales **3%**
- La profesionalidad de la Profesora – Tutora **10%**
- La duración del curso **0%**
- El precio **4%**



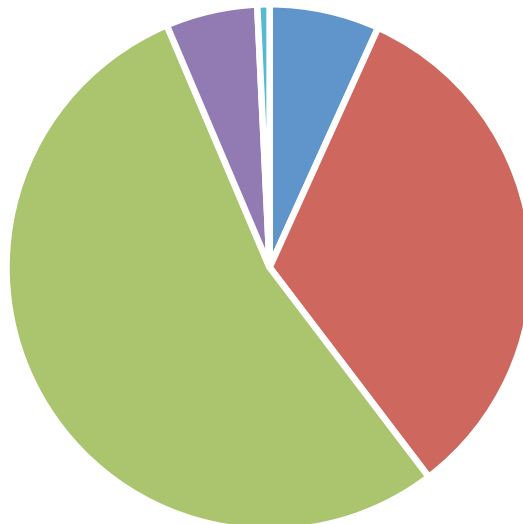
P.9 ¿Qué es lo que menos te ha gustado de los cursos?

- La calidad de la información científico-técnica **4%**
- La navegabilidad del curso **13%**
- Los apuntes descargables **6%**
- Los casos clínicos **9%**
- El diseño gráfico de los materiales **10%**
- La profesionalidad de la Profesora – Tutora **1%**
- La duración del curso **30%**
- El precio **27%**



P.10. En comparación con otros cursos on-line similares no producidos por AVEPA, ¿cuál es tu valoración?

- Mucho mejor **7%**
- Mejor **33%**
- Similar **54%**
- Peor **6%**
- Mucho peor **1%**



Para un 15% de los alumnos, estos han sido sus primeros cursos online. Del 85% restante, su valoración es la indicada

Un 40% de los alumnos con experiencia previa en formación online, considera los cursos de AVEPA, mejores que otros que han realizado con otras empresas y/o plataformas online

Este resultado proviene de la valoración de los siguientes cursos:

- **Qué hacer con un perro o gato que convulsiona**

Especialidad **NEUROLOGÍA**
 Patrocinador: **Boehringer Ingelheim**.
 Fechas: 4º trimestre 2013. **419 alumnos inscritos**.
 Opinan sobre el curso 145 personas (34,6%).

- **El Diagnóstico en Dermatología a flor de pie**

Especialidad **DERMATOLOGÍA**
 Patrocinador: **Royal Canin**.
 Fechas: 2º trimestre 2014. **360 alumnos inscritos**.
 Opinan sobre el curso 155 personas (43%)

- **Cómo aprender a interpretar el fondo ocular en el perro y el gato**

Especialidad **OFTALMOLOGÍA**.
 Fechas: 4º trimestre 2014. **196 alumnos inscritos**.
 Opinan sobre el curso 118 personas (60%)

- **Manejo de la alimentación en pacientes hospitalizados**

Especialidad **NUTRICIÓN**
 Patrocinador: **B. Braun**.
 Fechas: 2º trimestre 2015. **417 alumnos inscritos**.
 Opinan sobre el curso: 95 personas (23%)

- **Control del prurito, un reto diagnóstico y terapéutico**

Especialidad **DERMATOLOGÍA**
 Patrocinador: **Zoetis**.
 Fechas: 2º trimestre 2015. **235 alumnos inscritos**.
 Opinan sobre el curso: 115 personas (49%)



aula
Elearning



● **Patrocinio curso online:** 3.000 euros

● **Ventajas para el patrocinador de cada curso:**

- Participación en el foro
- Logo y/o imagen de empresa o producto en el material informativo del curso (newsletter, presentación, anuncios, etc.) y en el material educativo (apuntes, casos clínicos y módulos online)
- Invitaciones gratuitas (50 asistentes)
- Posibilidad de invitar a clientes no socios de Avepa

● Duración del curso: 4 semanas

Precio para **socios AVEPA 2016** = **40€** (I.V.A incluido)

Precio para **no socios** = **85€** (I.V.A incluido)

Acreditación AVEPA: aprobar el examen final del curso proporciona 3,6 créditos en la especialidad de la que trate el curso

Si todavía no conoce **AVEPA Elearning**, contacte con nosotros en info@imaginice.com

Podemos visitarle personalmente o darle de alta para que conozca en profundidad el proyecto

Programación
y diseño

imaginice
Imagen
Comunicación
E-learning

Contenido
científico



AVEPA Elearning nació en abril de 2013, fruto de la simbiosis o suma de los contenidos científicos proporcionados por AVEPA y el diseño e innovación tecnológica de la empresa IMAGINICE, empresa que también colabora con AVEPA en la edición de su Revista Oficial ("Clínica Veterinaria de Pequeños Animales") desde hace ya más de una década.